

# **Regulamin współpracy z pasażem [www.zakupy.muratordom.pl](http://www.zakupy.muratordom.pl)**

## **§1** Definicje

- 1 Murator** – MURATOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 00-570 Warszawa, al. Wyzwolenia 14, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 67 850 000 złotych.
- 2 Pasaż** – serwis internetowy służący prezentacji, promocji oraz pośredniczeniu w sprzedaży produktów i usług oferowanych przez sklepy internetowe prowadzony przez Muratora pod adresem [www.zakupy.muratordom.pl](http://www.zakupy.muratordom.pl).
- 3 Serwis Muratora** – strony i inne narzędzia funkcjonujące w internecie, których właścicielem lub operatorem jest Murator, udostępnione pod adresem [www.muratordom.pl](http://www.muratordom.pl) lub pod innym adresem internetowym, którego właścicielem jest Murator.
- 4 Partner** – kontrahent pasażu świadczący usługi prezentacji i sprzedaży produktów i usług przez internet, w szczególności sklep internetowy.
- 5 Usługi Pasażu** – usługi polegające na umożliwieniu Partnerom prezentację, promocję i przekierowanie na stronę Partnera w celu dokonania zakupu, Świadczone w Pasażu, Serwisach Muratora oraz na innych stronach internetowych współpracujących z Muratorem.
- 6 Użytkownik** – osoba lub firma korzystająca z Pasażu
- 7 Integracja** – proces polegający na przepływie informacji pomiędzy aplikacjami sklepu internetowego Partnera a aplikacjami Pasażu, mający na celu: umożliwienie przepływu Użytkowników z Pasażu do sklepu internetowego Partnera; korzystanie z usług Pasażu przez Partnera; prezentację oferty Partnera oraz automatyczny jej eksport do Pasażu; rejestrację informacji o transakcjach dokonywanych w sklepie internetowym Partnera po przejściu z Pasażu
- 8 Panel Administracyjny Sprzedawcy** – aplikacja internetowa umieszczona w Pasażu, dostępna dla Partnera po zalogowaniu przy użyciu indywidualnego loginu i hasła, umożliwiająca zarządzanie prezentacją produktów i usług Partnera, jej aktualizację, promocję, modyfikację a także analizę udostępnionych statystyk oraz kontrolę rozliczeń finansowych za Usługi Pasażu, tytułem współpracy z Muratorem
- 9 Umowa o Współpracy** – umowa zawarta pomiędzy Partnerem a Muratorem określająca m.in. zakres współpracy w ramach świadczenia Usług Pasażu, wysokość opłat, termin i sposób rozliczeń

## **§2** Warunki współpracy

- 1** Warunkiem podjęcia współpracy z Pasażem jest spełnienie przez Partnera następujących wymogów:
- 2** Prowadzenie działalności gospodarczej zgodnie z aktualnymi wymogami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3** Podanie prawdziwych i aktualnych danych dotyczących Kontrahenta takich jak: nazwa firmy, adres siedziby, telefon, adres e-mail, NIP, REGON, KRS lub numer wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej oraz umieszczenie ich na stronie sklepu internetowego Partnera.
- 4** Zamieszczenie na stronie internetowej Partnera regulaminu sklepu zawierającego zapisy wynikające z art.7 ustawy z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z 2000 r., nr 22, poz. 271 ze zmianami)
- 5** Udzielenie Muratorowi wszelkich niezbędnych informacji do przeprowadzenia Integracji
- 6** Udostępnienie Muratorowi ilustracji, zdjęć, opisów i cen towarów oraz linków prowadzących do stron, na których możliwe jest dokonanie zakupu danego produktu
- 7** Umożliwienie Użytkownikom dokonywania ocen sklepu internetowego oraz sprzedawanych przez siebie produktów.
- 8** Posiadanie katalogu produktów, mechanizmu koszyka oraz automatycznego formularza zamówienia.
- 9** Brak określonej minimalnej kwoty zamówienia umożliwiającej zrealizowanie transakcji.

## **§3** Prawa i obowiązki Partnera

- 1** W ramach współpracy Partner ma prawo do:
  - a** Bezpłatnej prezentacji w Pasażu oferty produktów i usług sprzedawanych w swoim sklepie internetowym
  - b** Korzystania z usług oferowanych w Pasażu zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz postanowieniami umowy o współpracy zawartej pomiędzy Muratorem a Partnerem
  - c** Otrzymywania od Muratora niezbędnego wsparcia do przeprowadzenia Integracji i korzystania z Usług Pasażu.

- 2 W ramach współpracy Partner zobowiązuje się do:
  - a Przeprowadzenia Integracji zgodnie z informacjami zamieszczonymi w Pasażu
  - b Wykorzystania instrukcji i mechanizmów służących do Integracji z Pasażem jedynie w celach przewidzianych w niniejszym regulaminie
  - c Udostępniania do sprzedaży towarów i usług a także prezentowania ich ilustracji i opisów z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa
  - d Nie oferowania i nie prezentowania produktów, usług oraz ich ilustracji i opisów naruszających dobre obyczaje lub obowiązujące przepisy prawa
  - e Udostępniania Użytkownikom aktualnej informacji handlowej oraz stałą jej aktualizację oraz ponoszenia wszelkiej odpowiedzialności za zgodność jej treści z ofertą umieszczoną na stronach Partnera a w szczególności w jego sklepie internetowym
  - f Zamieszczania w Pasażu oferty nie gorszej niż w jakimkolwiek prowadzonym przez Partnera sklepie internetowym w szczególności w zakresie wysokości cen, warunków płatności, dostawy i gwarancji, rabatów i innych bonusów związanych ze sprzedażą.
  - g Realizowania zobowiązań wobec Użytkowników zgodnie z warunkami oferty prezentowanej w Pasażu oraz do ponoszenia pełnej odpowiedzialności z tytułu realizacji zamówienia, złożonego przez Użytkownika z wykorzystaniem Usług Pasażu.
  - h Dbania o dostępność towaru oraz o zgodność cen prezentowanych w Pasażu z cenami w sklepie internetowym Partnera.
  - i Zachowania poufności wszelkich ustaleń i materiałów otrzymanych od Muratora

#### §4 Prawa i obowiązki Muratora

- 1 W ramach współpracy Murator ma prawo do:
  - a Prezentacji oferty Partnera w Pasażu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie oraz postanowieniami umów podpisanych z Partnerem
  - b Prezentacji oferty zgodnie z informacjami i materiałami przekazywanymi przez Partnera w trakcie Integracji
  - c Odmowy, zawieszenia i zaprzestania świadczenia Usług Pasażu, w szczególności w sytuacji gdy istnieje podejrzenie, że może naruszać dobre obyczaje, aktualnie obowiązujące przepisy prawa oraz uzasadnione interesy Muratora.
  - d Czasowych przerw w świadczeniu Usług Pasażu w celu wykonania niezbędnych prac konserwacyjnych, aktualizacji oprogramowania lub wymiany sprzętu
  - e Wprowadzania modyfikacji w wymaganiach technicznych dotyczących Integracji oraz wymagania od Partnera uwzględnienia tych zmian z 30 dniowym terminem realizacji
  - f Przesyłania informacji handlowych, ofert, raportów zawierających rozliczenia oraz faktur na adres podany przez Partnera
- 2 W ramach współpracy Murator zobowiązuje się do:
  - a Przeprowadzenia Integracji oraz świadczenia Usług pasażu zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu oraz warunkami umowy zawartej z Partnerem na świadczenie Usług Pasażu.
  - b Udostępnienia wszelkich niezbędnych informacji do przeprowadzenia Integracji
  - c Prezentacji oferty o której mowa wyżej zgodnie z wytycznymi technicznymi umieszczonymi na stronie Pasażu
  - d Aktualizacji oferty Partnera w szczególności dotyczącej cen produktów i usług z częstotliwością ustaloną przez strony
  - e Udostępnienia raportów w Panelu Administracyjnym Sprzedawcy umożliwiającym uzyskanie informacji na temat produktów i usług Partnera, dotyczących ilości i wartości i ilości transakcji a także zainteresowania Użytkowników
  - f Poniesienia odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług podlegających opłacie zgodnie z wymogami prawa, zawartej z Partnerem umowy o współpracy oraz niniejszego Regulaminu
  - g Zachowania poufności wszelkich informacji i danych otrzymanych od Partnera w trakcie współpracy

#### §5 Wyłączenie odpowiedzialności Muratora

- 1 Murator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a Straty wynikające z przerw w działaniu Pasażu wynikających z konieczności wykonania niezbędnych prac konfiguracyjnych, aktualizacji, rozbudowy lub wymiany sprzętu lub oprogramowania
  - b Straty wynikające z zakłóceń pracy łączny internetowych oraz innych przyczyn od niego niezależnych wpływających na niepoprawne wyświetlanie oferty Partnera
  - c Ewentualne koszty po stronie Partnera związane z Integracją lub zaprzestaniem świadczenia Usług Pasażu
  - d Nie prezentowane lub wadliwe prezentowanie oferty Partnera wynikające z przygotowania plików niezgodnych z warunkami Integracji zamieszczonymi w Pasażu lub innych błędów zawinionych przez Partnera
  - e Straty wynikające z ujawnienia przez Partnera hasła do Panelu Administracyjnego Sprzedawcy

- f** Treść i prawdziwość oferty Partnera umieszczonej w Pasażu oraz za jej zgodność z ofertą zamieszczoną w sklepie internetowym Partnera
- g** Jakość, legalność, bezpieczeństwo i dostępność produktów i usług Partnera prezentowanych, promowanych w ramach Usług pasażu, jednakże dołoży wszelkich starań w kierunku wyeliminowania tychże z oferty prezentowanej w Pasażu.
- h** Niewykonanie lub nienależyte wykonanie transakcji kupna-sprzedaży zawartej pomiędzy Użytkownikiem a Partnerem, bezpośrednio po przekierowaniu z Pasażu do sklepu internetowego Partnera, w tym Murator nie reaguje praw wynikających z gwarancji lub rękojmi za wady towaru lub usługi,
- i** Niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi Pasażu wynikające z działania siły wyższej rozumianej jako działanie czynników zewnętrznych, niezależnych od Muratora, niemożliwych do przewidzenia i zapobieżenia.
- j** Skutki powstałe w wyniku używania hasła przez osoby nieuprawnione bądź osoby, którym hasło zostało przez partnera przekazane.

## **§6** Zamówienie usługi

- 1** Zamówienie Usługi Pasażu odbywa się przez formularz rejestracyjny umieszczony na stronach Pasażu.
- 2** Zamówienie Usługi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
- 3** Zamówienie usługi jest przyjmowane przez pracownika Pasażu w ciągu 3 dni roboczych. W tym czasie pracownik Pasażu kontaktuje się telefonicznie i/lub e-mailem, uzgadnia zasady współpracy oraz wysyła umowę o współpracy pomiędzy Partnerem a Pasażem.
- 4** Murator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia Usługi Pasażu
- 5** Warunkiem rozpoczęcia współpracy jest podpisanie i odesłanie do Muratora umowy wymienionej w pkt.3 przez Partnera.
- 6** Po podpisaniu ww. umowy Partner dostaje dostęp do Panelu Administracyjnego Sprzedawcy, w którym może m.in.:
  - a** Zarządzać produktami będącymi przedmiotem Integracji (m.in.: modyfikowanie, cen, opisów, warunków sprzedaży, wprowadzanie promocji, zniżek, ofert specjalnych)
  - b** Śledzić statystyki sprzedaży oraz ilości Użytkowników odwiedzających strony z produktami Partnera
  - c** Zapoznać się z aktualnym statusem rozliczeń pomiędzy Partnerem a Pasażem (wysokość wynagrodzenia dla Muratora za świadczenie Usług Pasażu)
- 7** Murator zobowiązuje się uruchomić świadczenie Usług Pasażu w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania podpisanej umowy o współpracy wymienionej w pkt. 3, pod warunkiem dokonania Integracji. Za datę otrzymania umowy uznaje się datę dostarczenia umowy do siedziby Muratora.

## **§7** Warunki świadczenia Usługi Pasażu

- 1** Wymagania techniczne dotyczące prezentacji określone są w Podręczniku Integracji, zamieszczonym są w Pasażu w zakładce Dla sklepów – [www.zakupy.urzadzamy.pl/podrecznik\\_integracji.pdf](http://www.zakupy.urzadzamy.pl/podrecznik_integracji.pdf)
- 2** Partner przygotowuje pliki niezbędne do Integracji we własnym zakresie, z uwzględnieniem wymagań technicznych umieszczonych w Pasażu.
- 3** Partner zobowiązuje się do prezentacji w Pasażu swojej oferty w taki sposób aby oferta zawierała:
  - a** aktualne informacje handlowe,
  - b** kompletnie i dokładne opisy, prezentujące produkt lub usługę oferowaną do sprzedaży i zawierające ilustracja produktu lub usługi identyczne z opisami i ilustracjami umieszczonymi w sklepie internetowym Partnera, do którego użytkownik jest przekierowany
- 4** Ilustracja i nazwa produktu nie może zawierać haseł i innych treści promocyjnych a także innych informacji nie będących nazwą produktu.
- 5** Zakazana jest prezentacja i reklama informacji handlowych dotyczących towarów i usług zabronionych przez prawo, naruszających zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści informacji handlowej nie mogą:
  - a** naruszać godności ludzkiej;
  - b** zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
  - c** ranić przekonań religijnych lub politycznych;
  - d** zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
  - e** zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
  - f** sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska;
  - g** promować systemu sprzedaży lawinowej;
  - h** wprowadzać potencjalnego nabywcy w błąd w sposób mogący wpłynąć na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi;
  - i** naruszać praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej, czy też zachęcać do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie informacji lub materiałów mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej;
  - j** różnić się od treści oferty handlowej na stronie internetowej Partnera.

- 6 W przypadku uzyskania informacji o promowaniu towarów lub usług, o których mowa w punkcie poprzednim Murator ma prawo odstąpić od wykonywania Usługi ze skutkiem natychmiastowym i umowę z Partnerem rozwiązać.
- 7 W ramach umowy (Usługi), Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów zamieszczonych lub wskazanych w Pliku danych do prezentacji oferty produktów i usług w Serwisie.
- 8 Usługodawca zastrzega sobie prawo do prezentowania Użytkownikom zawartości wybranych kategorii dopiero po zadeklarowaniu przez nich pełnoletniości.

## **§8** Warunki finansowe i rozliczenia

- 1 Płatność za Usługę Pasażu odbywa się na podstawie określonego w Umowie o Współpracy modelu rozliczeń.
- 2 Modele rozliczeń za Usługę Pasażu to:
  - a rozliczenie za sprzedaż – Usługi Pasażu są rozliczane za faktyczną sprzedaż dokonywaną w sklepie Partnera po przekierowaniu z Pasażu. W modelu tym Partner płaci ustalony w Umowie o Współpracy procent od sprzedaży, rozumianej jako zamówiona i opłacona transakcja pomiędzy użytkownikiem przechodzącym bezpośrednio z Pasażu a Partnerem.
  - b rozliczenie za przekierowanie – Usługi Pasażu są rozliczane za przekierowanie użytkownika do sklepu internetowego Partnera. Każde przejście użytkownika z Pasażu do sklepu internetowego Partnera jest podstawą do naliczenia opłaty wg stawki określonej w Umowie o Współpracy. Niezależnie od wartości stawki określonej w Umowie o Współpracy Partner może zadeklarować wyższą stawkę w Panelu Administracyjnym Sprzedawcy w celu lepszego pozycjonowania swoich produktów m.in. w wynikach wyszukiwania i porównywawce cenowej Pasażu. Przekierowanie uwzględnia przejście z jednego IP maksymalnie 1 raz na 30 minut.
  - c Rozliczenie abonamentowe Usługi Pasażu są rozliczane w formie stałej opłaty abonamentowej za każdy miesiąc świadczenia Usługi Pasażu wg stawki określonej w Umowie o Współpracy.
- 3 Modele sprzedaży mogą być łączone celem stworzenia tzw. rozliczenia hybrydowego uwzględniającego wybrane modele wymienione w pkt 2.
- 4 Rozliczenia dokonywane są na podstawie miesięcznych raportów dostępnych w Panelu Administracyjnym Sprzedawcy oraz wysyłanych raz w miesiącu na podany przez Partnera adres e-mail. Raport będzie generowany i wysyłany pierwszego dnia roboczego następnego miesiąca.
- 5 Raporty wymienione w pkt 4 będą zawierać:
  - a ilość przekierowań z Pasażu na strony sklepu internetowego Partnera z podziałem na konkretne produkty, kategorie, dni; stawki za przekierowanie ustalone dla konkretnych produktów; wynagrodzenie Pasażu netto/brutto tytułem przekierowań
  - b listę transakcji zawartych w sklepie internetowym Partnera po przekierowaniu z Pasażu wraz z ich wartością brutto, stawką prowizji, wysokością prowizji netto i brutto dla Pasażu z podziałem na dni, kategorie.
- 6 Partner ma prawo do zgłoszenia reklamacji co do nienależytego wykonania bądź niewykonania Usługi Pasażu, w tym do nieprawidłowego naliczenia wynagrodzenia za Usługę Pasażu.
- 7 Reklamacje dotyczące rozliczeń pomiędzy Pasażem a Partnerem mogą być składane drogą elektroniczną w ciągu 5 dni roboczych od daty wygenerowania raportu miesięcznego, o którym mowa w pkt 4. lub dostarczenia do na adres e-mailowy Partnera przez Panel Administracyjny Sprzedawcy.
- 8 Brak reklamacji w ww. czasie oznacza akceptację Usługi Pasażu za rozliczany miesiąc.
- 9 Murator będzie wystawiał f-ry za Usługę Pasażu do 7 dnia każdego miesiąca za miesiąc poprzedni z terminem płatności 14 dni.
- 10 F-ry będą zawierały wyszczególnienie modelu i rodzaju świadczonych usług.

## **§9** Dane osobowe, prawa autorskie, poufność danych

- 1 Partner wyraża zgodę na umieszczenie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Muratora zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą o ochronie danych osobowych
- 2 Partner wyraża zgodę na otrzymywanie od Muratora informacji handlowych na podany adres e-mail zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 3 Partner wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Muratora w celu realizacji Usług pasażu oraz w celach marketingowych zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 4 Partner oświadcza, że świadczone przez niego usługi oraz dostarczone materiały nie naruszają praw osób trzecich, są wolne od wad fizycznych i prawnych.
- 5 Partner oświadcza, że przysługuje mu prawo do używania znaków towarowych służących do oznaczania prezentowanych produktów i usług a także sklepu internetowego Partnera.
- 6 Partner wyraża zgodę na wykorzystanie przez Muratora znaków towarowych, o których mowa w pkt 5.
- 7 Partner zobowiązuje się do umożliwienia Muratorowi korzystania z opisów i ilustracji produktów i usług oferowanych w Pasażu produktów i usług.
- 8 Wszelkie prawa do rozwiązań informatycznych, mechanizmów i materiałów służących do Integracji, do Pasażu stanowią własność Muratora.

- 9 Partner zobowiązuje się do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.
- 10 Partner oraz Murator zobowiązują się do utrzymania w tajemnicy wszelkich informacji handlowych i technicznych otrzymanych od drugiej Strony zarówno w formie pisemnej jak i ustnej z wyjątkiem swoich pracowników oraz firm współpracujących, którym ujawnienie tych informacji jest niezbędne do realizacji współpracy.
- 11 Klauzula poufności obowiązuje strony w trakcie współpracy oraz w ciągu 12 miesięcy liczonych od daty jej zakończenia.

## **§10** Postanowienia końcowe

- 1 Wszelkie postanowienia nie uregulowane w niniejszym Regulaminie, Strony ustalą w Umowie o Współpracy.
- 2 W przypadku naruszenia jakiegokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu Murator ma prawo do natychmiastowego usunięcia całej oferty Partnera z Pasażu i zaprzestania świadczenia Usług Pasażu.
- 3 Muratorowi przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem wejścia zmian w życie w ciągu 30 dni od poinformowania Partnera drogą e-mailową.
- 4 Zapłata kar umownych nie wyłącza strony poszkodowanej od dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 5 Ewentualne spory powstałe w związku ze świadczeniem Usług Pasażu będą rozstrzygane polubownie a jeśli nie będzie to możliwe Strony poddadzą go rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Muratora.
- 6 W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.